融媒体时代传统电视编辑挑战与应对

摘　要：随着经济的不断发展，社会各界对媒体行业提出了高要求。在此过程中，融媒体信息化时代就此诞生。传统电视编辑面临着其他媒体的挑战与竞争，也迎来了改革创新的机遇。本文主要阐述了融媒体时代特征，分析了电视编辑在融媒体时代所面临的机遇与挑战，并提出了有效的应对措施，希望能为业界人士提供一定的参考与借鉴。

关键词：融媒体时代；电视编辑；挑战与机遇

中图分类号：G222.1　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2019）06-054-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.011

文 / 焦冬梅

前言

在人们的娱乐活动以及日常生活中，电视作为传统的传播媒体，有着不可或缺的作用。而在信息技术的快速发展下，社会进入融媒体时代。电视编辑作为传统电视媒体中的一员，必须面对新时代提出的各种机遇与挑战，为了更好地顺应时代发展趋势，就必须进行自主创新，根据自身的实际情况，增强在融媒体时代电视媒体的竞争能力。

1. 融媒体时代的特征

信息传播数字化发展进程就是融媒体时代的发展历程，从多媒体时代与跨媒体时代的结合所形成的就是融媒体时代。融媒体时代在传播范围、传播速度以及传播的信息量，与其他媒体时代相比，有着不可比拟的优势。传播信息的高数字化程度是融媒体时代的特征，在展现传播信息时，主要通过解码程度与编译来进行，不仅增加了传播量，扩大了传播范围，而且加快了传播速度，它的发展已经达到新的高度，并大幅度降低了传播的成本。

2. 电视编辑在融媒体时代所面临的机遇与挑战

2. 1 电视编辑在融媒体时代下可利用的机遇

2.1.1 信息量比较巨大

传统电视媒体在传播信息量及传播途径上，与融媒体时代互联网传播途径相比，受到了一定程度的限制，在电视编辑工作中，融媒体时代可以为其提供源源不断的素材，带来丰富的信息量。但是，信息受众需要自己进行筛选互联网所提供的巨大信息量，而筛选信息库中的信息就是电视编辑的工作之一，从而更利于受众得到优质的信息。由此可见，电视媒体在融媒体时代的一大优势，就是对于自身所需的信息，电视受众的获取时间更短。

2.1.2 提高电视编辑工作效率

信息技术的发展在融媒体时代背景下越来越迅速，不仅提高了电视编辑工作的效率，而且大幅度提高了人们搜索信息的效率。电视编辑在优化播出效果时，可对电视节目进行裁剪制作，充分利用高科技技术。与此同时，在视觉传达设计过程中，科技有着重要的推动作用，工作人员在设计视听符号时，可以充分利用视觉传达设计来进行，这样通过借助合适的设计，既可以与信息受众的需求相契合，还可以将所表达的信息进行准确的传达。

2.1.3 电视传播空间得到有力拓展

随着时代的发展，电视传播的特点在于直达性与即时性。电视媒体传播方式出现了多种新途径，如手机电视、移动电视、车载电视以及网络电视等，受众的收视环境已经不再限制于家庭观看。因此，为了更好地满足人们的需求，顺应时代的发展趋势，在电视编辑工作中，必须加强对电视传播工作流动性与共享性的重视程度。

2. 2 电视编辑在融媒体背景下的挑战

2. 2. 1 受众需求多样化

在人们的精神需要的日益增长下，少数的信息接收量、单一的娱乐形式以及单一的信息传播渠道已经无法对其进行满足。在融媒体时代下，对于电视节目，每个人都有自己喜爱的部分，需求也越来越多样化。因此，目前电视编辑最亟须解决的问题之一就是如何根据大众审美口味，又快又好地制作出优秀电视节目 .

2.2.2 信息传播途径多样化

信息传播途径早在多媒体时代下就已经呈现多样化趋势。国内信息媒体产业在融媒体时代不仅已形成了标准化传播方式，而且进入了新的发展阶段，通过现代手机、MP3 等途径，将以往依赖的电视音频与视频进行有效传播。另外，在科学技术的快速发展下，视频传播已经逐渐取代了电视信息传播常用的重播以及直播形式，传统电视媒体传播形式与融媒体时代的多样化信息传播途径形成了有力的竞争。

3. 融媒体背景下电视编辑的应对措施

3.1 在工作中，树立效益第一理念

合理地整合、剪辑电视节目，是电视编辑的本职工作，进而保证制作出的电视节目更加符合观众需求。因此，应严格遵循社会主义价值体系，树立效益第一的工作理念，这样电视编辑在工作中才能制作出受观众喜爱的电视节目。

3.2 制作优秀节目，精化编辑工作

受众不必搜索烦冗的信息库，是电视媒体的传播优势，可以对电视节目进行直接观看。因此，电视编辑在工作中应扬长避短，为了进一步提高电视节目制作质量，应精心挑选电视节目以及其中所需要的素材。

3.3 提高创新能力，加强管理工作

由于电视编辑综合性较强，所以，要想满足观众对电视节目的需求，必须在融媒体时代下进行创新。电视编辑应利用自身的固有优势，不断提高自身创新能力，增强自身的竞争力，从而更好地满足观众对节目的需求。

3.4 快速发展，找到适合自己的融合方式

人工智能、新平台、创客文化、手机应用、流媒体、新内容时代、大数据以及用户体验等成为未来媒体趋势，因此，为了推动自身更好的发展，就必须找到适合自己的融合方式。如可形成一个节目多个传播的局面，在制作和创作节目中，产生许多直播、短视频、图片、文字以及声音等内容。

结语

综上所述，在电视节目制作中，不可或缺的一项关键工作就是电视编辑，其与电视节目质量的好坏有着直接关系。因此，在融媒体时代背景下，应加强自身编辑工作的审核与管理，进行观念创新，提高自身竞争力，从而推动电视媒体的进一步可持续发展。媒

参考文献

[1] 乔维娟 . 全媒体背景下电视编辑面临的挑战及应对策略 [J]. 西部广播电视，2017（3）：117.
[2] 杨振辉 . 浅析全媒体时代电视编辑工作的创新策略 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（17）：163.
[3] 王岗，姜月，徐海帆 . 媒介融合时代下电视新闻编辑的创新能力思考 [J]. 传媒论坛，2018，1（11）：81.
[4] 娄宇 . 融媒体视域下电视采编的创新与思考 [J]. 传媒论坛，2018，1（15）：135.
[5] 庄严 . 浅谈电视编辑面临的挑战与应对策略 [J]. 西部广播电视，2017（6）：165.

（作者单位：山东省新泰市广播电视台）